

Il **Centro Odontoiatrico Rizzuto** opera

- ***EROGAZIONE DI PRESTAZIONI SANITARIE SPECIALISTICHE AMBULATORIALI DI ODONTOIATRIA***

La visione comune rappresenta la condizione necessaria per individuare strategie e percorsi condivisi in un mercato in continua evoluzione e con esigenze sempre più complesse ed articolate.

Tutte le persone, in modo diretto o indiretto, partecipano alla creazione del servizio che sarà poi fruito dal Cliente e, quindi, concorrono alla sua Qualità.

Il Rispetto della normativa Comunitaria e Nazionale risulta condizione necessaria ma non sufficiente a garantire la conformità legislativa dei servizi progettati e realizzati dal **Centro Odontoiatrico Rizzuto** così come i servizi erogati e ad essi collegati.

La Qualità dei nostri prodotti e servizi, è ciò che garantisce l'acquisizione di nuovi Clienti, il suo continuo miglioramento ne garantisce la piena soddisfazione e lo induce a nuovi e continui acquisti. L'obiettivo pertanto diventa la piena soddisfazione del Cliente e quindi la sua fidelizzazione.

Per realizzare quanto detto sopra la Direzione, ha definito di:

- seguire una strategia di investimenti che consenta all'organizzazione continui sviluppi in termini strutturali e produttivi, migliorando continuamente la sicurezza sul lavoro, la Qualità del servizio, l'efficacia dei processi, e il rispetto dell'ambiente;
- pianificare i propri processi con approccio risk-based thinking (RBT) al fine di attuare le azioni più idonee per:
  - Valutare e trattare rischi associati ai processi;
  - Sfruttare e rinforzare le opportunità identificate.
- L'organizzazione promuove a tutti i livelli un adeguato senso di proattività nella gestione dei propri rischi.
- investire continuamente nella ricerca e nello sviluppo per il miglioramento della qualità del servizio, della loro sicurezza e il rispetto dell'ambiente;
- monitorare continuamente il mercato cercando di anticipare i cambiamenti con soluzioni innovative in grado di soddisfare le tendenze emergenti in termini di nuovi materiali e nuovi sistemi produttivi;
- sviluppare continuamente sistemi di gestione e di controllo della performance aziendale sempre più efficaci e capaci di fornire validi indicatori in grado di supportare al meglio la direzione nella gestione dell'Azienda, guidandola nelle scelte future;
- creare e consolidare un rapporto con il Cliente oltre che di tipo commerciale anche di tipo "fiduciario", grazie ad una conoscenza reciproca ed una continua collaborazione, in un'ottica di continuo miglioramento a livello di prodotto e di servizio;

- individuare quei Fornitori in grado non solo di offrire prodotti conformi alle specifiche richieste, ma con i quali sia possibile stabilire un rapporto di *partnership*;
- considerare i propri Collaboratori a qualsiasi livello come patrimonio fondamentale dell'Azienda sul quale investire continuamente in termini di formazione ed informazione per creare e consolidare continuamente il senso di partecipazione e di appartenenza.
- Sostenere la conservazione delle risorse naturali con azioni volte ad un uso efficace ed efficiente dell'energia;

Cosenza, 04.06.2024

Direzione